

# **Звіт про відстеження результативності регуляторного акту**

## **1. Вид та назва регуляторного акта, дата його прийняття та номер.**

Рішення виконавчого комітету Вінницької міської ради від 01.12.2011 р. № 2904 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Вінниці» (зі змінами в новій редакції рішення виконавчого комітету від 21.03.2013р. №627).

## **2. Назва виконавця заходів з відстеження:**

Департамент архітектури та містобудування Вінницької міської ради

## **3. Цілі прийняття акта:**

Основними цілями прийняття даного регуляторного акта є:

- врегулювання питань, пов'язаних з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування;
- встановлення архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення рекламних конструкцій у місті; створення у місті єдиної системи форм та стандартів рекламних конструкцій з метою впорядкування зовнішнього вигляду вулиць і території міста Вінниці;
- визначення розмірів плати за надання у тимчасове користування місць розташування рекламних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;
- врегулювання питань, пов'язаних з демонтажем самовільно встановлених рекламних конструкцій, процедури зберігання та повернення власнику демонтованих рекламних конструкцій.

## **4. Строк виконання заходів з відстеження:**

з 28.02.2020 року по 28.03.2020 року

## **5. Тип відстеження: Періодичне відстеження**

## **6. Методи одержання результатів відстеження.**

Для проведення періодичного відстеження використовувався статистичний метод одержання результатів відстеження.

## **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних.**

Для визначення ефективності дії регуляторного акту відстежувались наступні показники:

- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами (нових), кількість переоформлених (продовжено) та скасованих дозволів;
- розмір надходжень плати до місцевого бюджету за тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності для розташування рекламних засобів.

Відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось шляхом аналізу даних департаменту архітектури та містобудування і департаменту фінансів Вінницької міської ради.

## **8. Кількісні та якісні значення показників результативності.**

Зовнішня реклама в місті Вінниці розміщується відповідно до Порядку, затвердженого рішенням виконавчого комітету Вінницької міської ради виконавчого комітету Вінницької міської ради від 01.12.2011 р. № 2904 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Вінниці» (зі змінами в новій редакції рішення виконавчого комітету від 21.03.2013р. №627).

№ з/п	Найменування показника	2017	2018	2019
1	Кількість виданих (нових) дозволів на розміщення зовнішньої реклами, переоформлених (продовжених) та скасованих дозволів (суб'єктам, які розповсюджують рекламу власної діяльності та суб'єктам, які надають послуги з розміщення зовнішньої реклами):			
	- продовжено	23	41	136
	- видано (нових)	42	5	3
	- скасовано (демонтовано)	6	12	0
2	Розмір надходжень плати до місцевого бюджету за тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності для розташування рекламних засобів	1 433 455,70 грн.	1 262 701,86 грн.	1 032 611,95 грн.

***Соціальний ефект від прийняття регуляторного акту:***

- прозоріша процедура оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- створення рівних прав і можливостей для суб'єктів господарювання - розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- забезпечення раціонального та ефективного використання комунального фонду міста.

**9.Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

Регуляторний акт забезпечив досягнення визначених цілей. Дозволяє комплексно і системно регулювати розміщення зовнішньої реклами на території міста, досконально регламентує порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, та створив прозору систему прийняття рішень виконавчого комітету Вінницької міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Спостерігається підвищення довіри та результативності взаємодії між суб'єктами господарювання - розповсюджувачами зовнішньої реклами та міською владою через чітку та прозору процедуру отримання документа дозвільного характеру на розміщення зовнішньої реклами.

Також слід зазначити, що діючий регуляторний акт - рішення виконавчого комітету Вінницької міської ради виконавчого комітету Вінницької міської ради від 01.12.2011 р. № 2904 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Вінниці» (зі змінами в новій редакції рішення виконавчого комітету від 21.03.2013р. №627), потребує внесення змін, оскільки:

- з моменту його прийняття на законодавчому рівні були внесені відповідні зміни до нормативно-правових актів, зокрема у сфері розміщення зовнішньої реклами;

- у зв'язку зі створенням Вінницької міської об'єднаної територіальної громади (рішення міської ради від 26.10.2018 № 1385 «Про добровільне приєднання територіальної громади селища Десна Вінницького району Вінницької області до територіальної громади міста Вінниці»), розширення меж міста відповідно до Постанови Верховної Ради України від 13.05.2015р. №401-VIII «Про зміну і встановлення меж міста Вінниці і Вінницького району Вінницької області» ,

- набуло актуальності питання перегляду порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, у відповідність до реальної цінової політики в Україні, підвищення ефективності використання майна комунальної власності на території ВМОТГ та збільшення надходжень до міського бюджету, оскільки розмір плати за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності не переглядався з моменту затвердження рішення.

**Директор департаменту  
архітектури та містобудування**

**Яків Маховський**